RFP WYMAGANIA MERYTORYCZNE (BRIEF).

TYTUŁ PROJEKTU	Kompleksowa obsługa techniczna, serwisowa, transportowa, logistyczna i magazynowa pojazdów specjalnych ORLEN na potrzeby działań marketingowych - współpraca ramowa
TERMINY/ HARMONOGRAM PRAC	Rozpoczęcie współpracy planowane jest od dnia zawarcia Umowy, nie wcześniej jednak niż od 01.01.2027 r. Wykonawca zobowiązany jest do osiągnięcia pełnej gotowości operacyjnej, w tym zapewnienia zasobów transportowych, technicznych, magazynowych oraz personelu, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
SZCZEGÓŁY PROJEKTU	

Informacje ogólne/ Cel projektu Zakres działania Wykonawcy	**TŁO PROJEKTU:** ORLEN realizuje liczne projekty marketingowe i eventowe z użyciem swoich pojazdów specjalnych, głównie przyczep gastronomicznych typu Food Truck, zgodnie z przyjętymi kierunkami rozwoju i kształtowania wizerunku Firmy oraz w celu podnoszenia wartości marki. Realizacja powyższych inicjatyw wymaga m.in. zapewnienia kompleksowej usługi transportowej i logistycznej związanej z zarządzaniem i magazynowaniem oraz prezentacją podczas wydarzeń pojazdów specjalnych. ORLEN posiada umowy ramowe z agencjami eventowymi, jednak ich zakres nie obejmuje kompleksowej obsługi technicznej, serwisowej i logistycznej pojazdów w tym przyczep gastronomicznych. Ze względu na specyfikę obiektów oraz konieczność zapewnienia ich stałej sprawności technicznej, bezpieczeństwa użytkowania, transportu i wsparcia podczas eventów, zasadnym jest wyłonienie wyspecjalizowanego wykonawcy odpowiedzialnego za całościową obsługę w ramach odrębnej umowy. **Definicje:** 1. **Food Truck –** mobilna przyczepa gastronomiczna wykorzystywana podczas wydarzeń marketingowych i promocyjnych ORLEN, wyposażona w urządzenia gastronomiczne oraz elementy identyfikacji wizualnej marki, służąca do prowadzenia działań wizerunkowych, promocyjnych i sprzedażowych. Przyczepa gastronomiczna Shine Spring, Długość: 5,5m, waga: 2,5 tony z zabudową. 2. **Pojazd eventowy –** obrandowany samochód Fiat 126p wykorzystywany przez ORLEN do realizacji działań marketingowych, promocyjnych i wizerunkowych, stanowiący mobilny nośnik identyfikacji wizualnej marki oraz element ekspozycyjny podczas wydarzeń, akcji specjalnych, projektów sponsoringowych i eventów organizowanych lub wspieranych przez ORLEN. Na dzień wszczęcia postępowania obsługa obejmuje: 2 przyczepy gastronomiczne Food Truck Shine Spring oraz 1 pojazd eventowy Fiat 126p. ORLEN zastrzega sobie możliwość zwiększenia liczby pojazdów specjalnych objętych Umową w okresie jej obowiązywania. 3. **projekt marketingowy:** kluczowy element polityki marketingowej prowadzonej przez firmy, przedsiębiorstwa i organizacje, które chcą wyróżnić się na rynku konkurencyjnym i budować określoną znajomość marki. Projekty marketingowe realizowane przez ORLEN to projekty o charakterze: ▪ **sponsoringowym** – ORLEN jako Koncern narodowy wspiera, w charakterze sponsora, najważniejsze polskie instytucje i przedsięwzięcia sportowe, kulturalne, społeczne, branżowe. Angażuje się w inicjatywy adresowane do

społeczności lokalnych w miejscach prowadzenia działań biznesowych, wybranych środowisk, a także ogólnopolskie.

- **eventowym** - ORLEN jest organizatorem wydarzeń i imprez firmowych, branżowych, kulturalnych, sportowych o charakterze zamkniętym lub masowych realizowanych w obiektach jak i plenerowych.

- **wizerunkowym** – ORLEN wspiera organizację lub uczestniczy w charakterze eksperckim w lokalnych i krajowych targach, konferencjach, szkoleniach, imprezach branżowych, kampaniach społecznych.

- **sprzedażowym** – Koncern realizuje kampanie sprzedażowe wspierające sprzedaż własnych produktów i usług.

ORLEN zwraca się z prośbą o przygotowanie kompleksowej oferty z uwzględnieniem:

ZAKRES DZIAŁANIA:

A) Świadczenia w zakresie transportowym

- **Zapewnienie floty samochodowej** (samochód 4x4 z hakiem lub laweta) w ilości zapewniającej obsługę projektów marketingowych ORLEN;
- **Zapewnienie kierowcy z prawem jazdy kategorii B+E**

Ilość samochodów wykorzystywana w danym momencie uzależniona jest od ilości zleceń i skali projektów - rangi wydarzenia.

W związku z rosnącą z roku na rok liczbą eventów, oferta powinna zakładać możliwość powiększenia – rozbudowania ilości pojazdów.

- **Usługa wynajmu** dodatkowego, poza posiadaną przez Wykonawcę flotą samochodową, środka transportu – np. przyczepa, podnośnik, samochód ciężarowy, samochód z chłodnią. (W przypadku braku wyżej wskazanych samochodów we flocie Wykonawcy, **dopuszczamy wynajem u podwykonawcy pod konkretne zlecenia –** współpraca ze sprawdzonymi przewoźnikami).

- **Transport osób, rzeczy, dokumentów, produktów gastronomicznych** . Dopasowanie przewoźnika do wymagań projektu.

- Odpowiednie zabezpieczenie powierzonych materiałów i nośników w transporcie.

Wykonawca odpowiada za właściwe zabezpieczenie przewożonego mienia przed uszkodzeniem, utratą lub zniszczeniem podczas transportu. Standardowe zlecenia transportowe będą przekazywane Wykonawcy z minimum 3-dniowym wyprzedzeniem. W przypadkach

uzasadnionych potrzebami biznesowymi ORLEN zastrzega sobie możliwość składania zleceń w krótszym terminie.

B) Świadczenia w zakresie logistycznym

a) **Obsługa techniczna Food Trucka podczas projektów marketingowych**, w szczególności:

- **usługa przewozu** pojazdów specjalnych z magazynu do miejsca docelowego wydarzenia oraz powrót - dostarczenie do magazynu po zakończeniu wydarzenia,
- **przewóz agregatu** jeśli na miejscu eventu nie ma możliwości podłączenia do skrzynki prądowej
- **usługi techniczne** związane z podłączeniem do prądu przyczepy gastronomcznej
- **usługa montażu i demontażu** nośników reklamowych będących na wyposażeniu Food Trucków (np: potykaczy z menu)
- obsługa i nadzór techniczny nad Food Truckiem podczas wydarzeń realizowanych przez Zleceniodawcę w ramach danego projektu marketingowego (w tym nadzór nad zaopatrzeniem stoiska w produkty)
- zapewnienie wody butelkowanej przeznaczonej do kontaktu z żywnością na potrzeby obsługi ekspresu do kawy oraz wymiana tej wody w baniakach
- zapewnienie samochodu chłodni-mroźni na eventy z odbiorem towaru ze wskazanej stacji i odwiezieniem ich z powrotem po evencie
- w przypadku imprez kilkudniowych - pobyt na miejscu z noclegiem (nocleg organizuje Wykonawca),
- **usługa przeprowadzania wizji lokalnych** w miejscu wydarzenia w celu zaplanowania najdogodniejszej lokalizacji do umiejscowienia Food Trucka oraz ustalenia możliwości podłączenia go do zasilania.
- **usługa raportowania wykonania zlecenia** potwierdzenie wraz z dokumentacją zdjęciową.
- przygotowanie przyczepy do wydarzenia, obejmujące **mycie i kontrolę czystości** przed rozpoczęciem eventu, a po jego zakończeniu przeprowadzenie kompleksowego czyszczenia oraz uporządkowania przestrzeni gastronomicznej i technicznej, zapewniającego gotowość do kolejnego wykorzystania.

Wszystkie wymagania dotyczące transportu, magazynowania, utrzymania technicznego, konserwacji, zabezpieczenia oraz przygotowania do wydarzeń odnoszą się również do pojazdu eventowego Fiat 126p w zakresie adekwatnym do jego charakteru i sposobu użytkowania.

Średnia ilość projektów/wydarzeń realizowanych w roku kalendarzowym (2026) wymagających obsługi transportowej i logistycznej z użyciem Food Trucka wyniosła: 35. W kolejnym roku spodziewane jest znaczne zwiększenie tej ilości.

	b) Usługi w zakresie technicznego utrzymania sprawności wszystkich pojazdów specjalnych: ▪ usługa konserwacji, czyszczenia i utrzymania Food Trucka, obejmującą mycie przyczepy, utrzymanie czystości zabudowy gastronomicznej, urządzeń oraz elementów identyfikacji wizualnej. Usługa realizowana jest w szczególności przed i po wydarzeniach. Dopuszcza się realizację usługi przez podwykonawców. ▪ usługa bieżącego utrzymania technicznego oraz usuwania usterek, obejmującą diagnostykę, organizację napraw oraz przywracanie sprawności technicznej i wyposażenia, instalacji elektrycznej, oświetlenia, neonu reklamowego, elementów konstrukcyjnych oraz wyposażenia pomocniczego. ▪ realizacja okresowych przeglądów technicznych, wykonywanych nie rzadziej niż raz w miesiącu, instalacji zasilającej, ogumienia, haka, nadwozia, oświetlenia oraz systemów mocowania i ekspozycji elementów reklamowych. ▪ prowadzenie dokumentacji eksploatacyjnej i serwisowej, obejmującej ewidencję wykonanych przeglądów, napraw, zgłoszonych usterek oraz rekomendowanych działań naprawczych. ▪ Wykonawca będzie przygotowywał miesięczne raporty zawierające co najmniej: wykaz zrealizowanych zleceń, liczbę przejechanych kilometrów, wykaz wykonanych przeglądów i napraw, zgłoszone awarie i sposób ich usunięcia, aktualny stan techniczny pojazdów specjalnych oraz rekomendacje działań serwisowych lub modernizacyjnych. ▪ koordynacja i nadzór nad obowiązkowymi badaniami technicznymi oraz przeglądami rejestracyjnymi, a także monitorowanie terminów wynikających z przepisów prawa. ▪ zapewnienie gotowości technicznej Food Trucka do realizacji wydarzeń, w tym przygotowanie pojazdu do transportu, eksploatacji oraz użytkowania podczas eventów. W przypadku konieczności realizacji specjalistycznych napraw lub serwisów dopuszcza się korzystanie przez Wykonawcę z usług wyspecjalizowanych podwykonawców, przy zachowaniu pełnej odpowiedzialności za jakość i terminowość realizowanych usług. c) **Usługi w zakresie magazynowania pojazdów specjalnych:** ▪ **usługa zapewnienia powierzchni magazynowych** w celu przechowywania pojazdów specjalnych. ***W związku z rozwojem i dywersyfikacją Firmy oraz rosnącą liczbą zleceń, oferta powinna zawierać propozycję dostosowaną do nowych potrzeb i wymogów jakościowych: tj.:*** 1. **Zadaszony garaż spełniający wymogi:**

	a) Garaż / magazyn własny lub wynajęty przez Zleceniobiorcę na rynku lub u podwykonawcy; b) magazyn powinien umożliwiać swobodny wjazd, wyjazd, manewrowanie oraz jednoczesne przechowywanie pojazdów specjalnych ORLEN; c) wysokość umożliwiająca prace przy rozłożonym neonie (wysokość przyczepy z rozłożonym neonem – 3m) w celu przeglądu, naprawy etc.; d) wyposażenie – odpowiednie do rodzaju świadczonej usługi; e) odpowiednia nośność posadzki f) zapewnienie odpowiedniego miejsca i zabezpieczenia przechowywania nośników wrażliwych – np. elektronika. g) zapewnienie odpowiedniej wentylacji (wentylacja ogólna, strefowa – w zależności od użytkowania powierzchni magazynu) i temperatury przechowywania – minimum 10 stopni C. Na potrzeby kontroli zlecanej przez ORLEN - raz dziennie zapis z termometru. h) Dostępność również poza standardowymi godzinami pracy. i) przestrzeń do podstawowych prac serwisowych j) obiekt monitorowany; k) obiekt oraz mienie - ubezpieczone (aktualna polisa przez cały okres obowiązywania umowy). l) obiekt powinien spełniać wszelkie stosowne normy prawne, w szczególności BHP i ppoż m) magazyn powinien posiadać dostęp do energii elektrycznej (siła) umożliwiający prowadzenie bieżących prac serwisowych oraz testów urządzeń stanowiących wyposażenie pojazdów; n) magazyn powinien zapewniać możliwość wykonywania podstawowych prac konserwacyjnych i przygotowawczych przed realizacją wydarzeń.
Grupa docelowa	Firmy Transportowe, Logistyczne, Agencje reklamowe, Agencje eventowe. Spółki z Grupy ORLEN.
Cel/oczekiwania	ORLEN oczekuje od Wykonawcy: Potwierdzenia, że jest w stanie wykonać usługi zgodnie ze specyfikacją opisaną powyżej oraz 1) zapewnienia wykwalifikowanych pracowników własnych na potrzeby realizacji zleceń (zatrudnienie na podstawie umowy o pracę lub umowy zlecenia). **Minimum pracowników Wykonawcy zapewniających realizację zleceń:** • Koordynator kontaktu – pracownik dedykowany do współpracy i stałego kontaktu ze Zleceniodawcą. Odpowiedzialny za przyjmowanie i monitorowanie realizacji zleceń, reagowanie na sytuacje bieżące, sprawy formalne, system rozliczeń: 1-2 osoby. • Zespół - osoby do obsługi projektów/realizacja - Transport – minimum 2 osoby (kierowcy);

	- Pracownicy techniczni (m.in. podłączenie Food Trucka i obsługa wymiany wody i zlewek przy ekspresie do kawy podczas wydarzeń) - w te działania zaangażowanych jest od 1 do kilku osób – w zależności od potrzeb. Wykonawca ma prawo korzystać z podwykonawców w zakresie realizowanych usług. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców jak za działania własne. Na żądanie ORLEN Wykonawca zobowiązany jest wskazać listę podwykonawców zaangażowanych w realizację usług. 2) Terminowej realizacji zlecenia i fachowej obsługi. 3) Dyspozycyjności. W zależności od potrzeb, Wykonawca jest dyspozycyjny 24h (wykonuje zlecenia dotyczące dni roboczych (także godzin popołudniowych) oraz weekendów. a. potwierdzenia przyjęcia zlecenia w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze w godzinach pracy; b. podjęcia działań w sytuacjach awaryjnych nie później niż w ciągu 4 godzin od chwili zgłoszenia. 4) Dopełnienia wszelkich formalności – związanych z zapewnieniem kompleksowej usługi, w tym: ubezpieczenia, bieżąca naprawa; zatrudnienie osób, wynajem/ ochrona obiektów magazynowych. 5) Świadczenie pracy zgodnej z wymogami BHP. Wykonawca zobowiązany jest przez cały okres obowiązywania Umowy posiadać aktualne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej prowadzonej działalności gospodarczej.
Najważniejsza informacja na którą Wykonawca ma zwrócić uwagę	**Wykonawca podejmuje się** kompleksowej obsługi technicznej, serwisowej i logistycznej pojazdów specjalnych ORLEN, obejmującej utrzymanie sprawności technicznej oraz wyposażenia, transportu, przygotowanie do wydarzeń, wsparcia technicznego podczas eventów oraz realizację obowiązków eksploatacyjnych związanych z użytkowaniem pojazdów. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za mienie ORLEN pozostające pod jego pieczą od momentu przejęcia do momentu zwrotu. W przypadku uszkodzenia, utraty lub zniszczenia mienia z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy zobowiązany jest on do naprawienia szkody zgodnie z postanowieniami Umowy oraz obowiązującymi przepisami prawa. **ORLEN oczekuje od Wykonawcy organizacji współpracy na najwyższym poziomie, zapewnienia pełnej gotowości operacyjnej Food Trucka oraz szybkiego reagowania na bieżące potrzeby i sytuacje awaryjne. Świadczona usługa ma bezpośredni wpływ na jakość realizowanych działań marketingowych oraz wizerunek marki ORLEN podczas wydarzeń zewnętrznych.** **Poufność** Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z realizacją usług na rzecz ORLEN,

	w tym informacji technicznych, organizacyjnych, handlowych oraz dotyczących planowanych działań marketingowych i sponsoringowych. Informacje te nie mogą być wykorzystywane ani ujawniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody ORLEN, z wyjątkiem przypadków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
Elementy obowiązkowe występujące w projekcie	Potwierdzenie możliwości zapewnienia transportu pojazdów specjalnych na terenie całego kraju wraz z wymaganym zapleczem transportowym i personelem. Potwierdzenie możliwości realizacji kompleksowej obsługi technicznej, serwisowej i eksploatacyjnej oraz magazynowej pojazdów specjalnych zgodnie z zakresem opisanym w briefie. Potwierdzenie możliwości zapewnienia wsparcia technicznego podczas wydarzeń. Potwierdzenie doświadczenia w obsłudze Food Trucków, przyczep gastronomicznych lub podobnych obiektów (mile widziane referencje). Przedstawienie realizacji podobnych usług z ostatnich 2 lat. Wskazanie zespołu dedykowanego do realizacji usług. *Jeśli ORLEN zgłosi taką potrzebę – Wykonawca umożliwi odbycie **wizji lokalnej** celem zweryfikowania oferty - sprawdzenia stanu oferowanej floty samochodowej i magazynów.*
Czas wykorzystania projektu	Od dnia zawarcia Umowy na 2 lata z możliwością przedłużenia o kolejne 2 lata z możliwością 3 (trzy) miesięcznego okresu wypowiedzenia